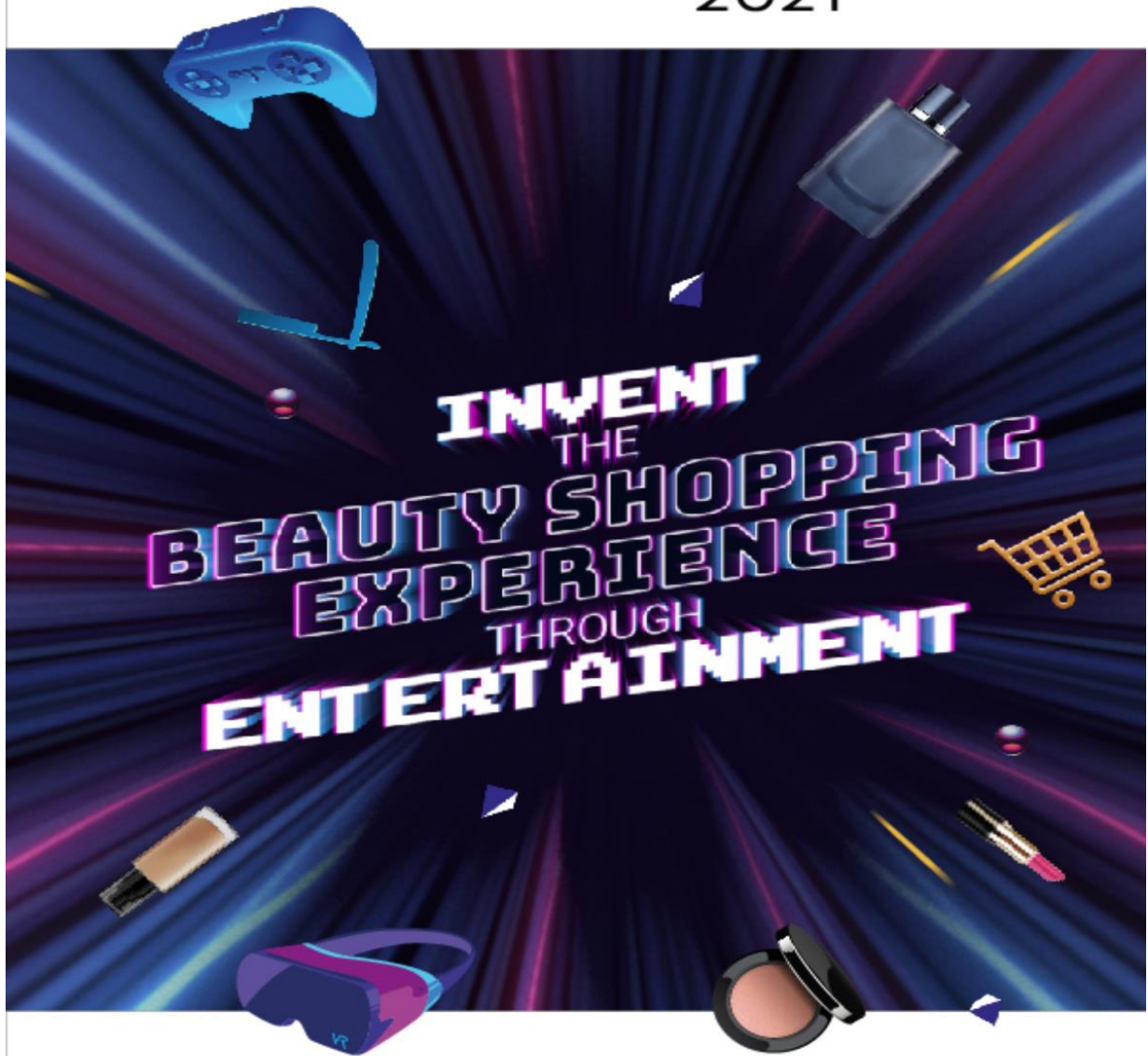


L'ORÉAL BRANDSTORM 2021



JOIN THE ULTIMATE STUDENTS COMPETITION

 [BRANDSTORM.LOREAL.COM](https://brandstorm.loreal.com)

PLAY.EXPERIMENT.INNOVATE.

반짝반짝 아이디어 내러 가자!

한국판 뉴딜

참여예산 공모대회

2021.01.18 - 2.28

최대 상금 300만원



당신의 아이디어로
대한민국의 미래가
더 밝아집니다!

· 응모자격

대한민국 국민 누구나

· 응모주제

한국판 뉴딜 관련
예산사업에 대한 아이디어

· 접수방법

국민참여예산 홈페이지
'뉴딜 참여예산 공모대회' 메뉴를
통해 확인

www.mybudget.go.kr

[사업제안] -
[한국판 뉴딜 참여예산 공모대회]
메뉴에서 직접 작성·제출

· 심사일정

3월까지 서면심사 후,
4월 중 본선심사 예정

① 제안접수 1.18 - 2.28

② 서면심사 3월

③ 본선심사 4월 중

④ 최종시상 4월 말

* 상사일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

· 상금

최우수상(1팀) 300만원

우수상(2팀) 150만원

장려상(7팀) 70만원

· 문의처

기획재정부 한국판 뉴딜
실무지원단 기획총괄팀

T. 044-960-6163

E. eyesopen80@korea.kr

Who's Next?

TRAVEL LEADER 13th

모집대상

국내 거주대학교
재(휴)학생 1~3학년
(입학예정자 지원 가능)

*트래블리더.mov 2기와 중복지원 불가, 4학년 지원 불가

모집일정

2021.02.01. (월)
~ 2021.03.02 (화)
24:00시까지

*모집 인원 | 32명 (권역별 선발)



한국관광공사 | 대한민국 구석구석

○ 시각장애인의 자유와 권리 보장 ○

러플 디자이너 공모전

상금 70만원 + 프로젝트 순수익금의 30%

■ 공모 기간 2021년 2월 5일 ~ 2021년 **3월 4일**

■ 공모자격

- 디자인에 관심있거나 혹은 신인 디자이너로써 자기의 디자인에 대한 대중선호도를 알고 싶은 모든 사람
- 사회공헌에 관심이 있는 사람

■ 참여 방법

l_u_p_l@naver.com 으로 신청서 및 jpg 파일 전송
(자세한 사항은 첨부된 파일을 참고해주세요)

■ 문의 : l_u_p_l@naver.com

또는 러플의 인스타그램(l_u_p_l)





WORLDJOB+ x TOEIC Speaking
International Integrated Information Network

영어 말하기 대회

'21.2.8.(월) ~ '21.3.7.(일)

www.worldjob.or.kr/toscontest

▶ 온라인 접수



지원자격 | 만 18세 이상 34세 이하 대한민국 청년으로,

접수 마감일 기준 토익스피킹 유효 성적을 보유하고 월드잡플러스에 가입한 자

참가부문 | 개인 및 팀(2인)

접수기간 | '21.2.8.(월) ~ '21.3.7.(일) 홈페이지 www.worldjob.or.kr/toscontest 온라인 접수

및 방법 | 발표영상은 유튜브, 블로그 등 외부사이트에 올린 후 영상링크를 제출하고,
영문원고는 붙임파일로 제출

주 제 | 뉴 노멀(New Normal) 시대의 글로벌 경력개발에 필요한 역량

심사기준 |

| 평가기준 | Delivery | Language Use | Topic Development | TOEIC Speaking Test score | 해외진출 관심정도 |
|------|----------|--------------|-------------------|---------------------------|-----------|
| 배점 | 30 | 30 | 30 | 5 | 5 |

시상내역 |

| 구분 | 대상 | 최우수상 | 우수상 | 장려상 |
|----|-------|-------|-------|------|
| 시상 | 개인 | 1명 | 2명 | 3명 |
| | 팀 | 1팀 | 2팀 | 3팀 |
| 상금 | 200만원 | 150만원 | 100만원 | 50만원 |

유의사항

- 작품은 반드시 본인의 창작물이어야 하며, 지원자는 제3자의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 함
 - 타 공모전에 입상한 경우 또는 표절, 복제, 무단도용 등 타인의 지적재산권을 침해한 경우 수상을 취소하고 상장 및 상금 등을 일체 회수함
 - 지원작품에 대한 저작권은 지원자에게 있으며, 수상 후에도 지원자에게 귀속됨을 원칙으로 함
 - 지원자는 지원과 동시에 추후 입상 시 저작물 이용을 허락한 것으로 보고, 입상작의 저작권재산권에 대한 이용료는 시상금으로 대체될 수 있음
- 이외 자세한 유의사항은 대회요강 및 홈페이지 FAQ를 참고하시기 바랍니다.



문의

toeic-korea@etsglobal.org

주최

HRDK 한국산업인력공단

ETS TOEIC



슈나이더 일렉트릭, 글로벌 아이디어 공모전 '고그린 (Go Green 2021)'

● 응모 자격

- 전세계 엔지니어링 및 비즈니스 분야 대학생 및 대학원생

● 응모 주제

- 에너지 접근(Access to Energy), 미래형 빌딩/주택(Homes of the Future), 미래형 공장(Plants of the Future), 미래형 에너지 그리드(Grids of the Future), 미래지향적 디자인/엔지니어링(De[coding] the Future) 등 총 5개 카테고리 중 하나의 분야를 선택해 에너지 관리 제안서를 작성

● 시상 내역

- 우승팀 : 장학금 500만원, 보스턴, 런던, 뉴델리, 파리 또는 상하이의 슈나이더 일렉트릭 오피스 방문 기회, 디지털 학습에 대한 온라인 교육을 제공하는 쿠푸아카데미(Coorpacademy) 1년 구독권 제공

● 응모 일정

- ~2021년 3월 7일까지

● 접수 방법

- 신청 페이지 : <https://gogreen.se.com/en>

● 유의 사항

- 자세한 내용은 홈페이지 참조

2021 대한민국 유엔 가입 30주년 콘텐츠 공모전

공모주제

유엔 가입 30주년을 기념하여 한-유엔
협력을 알릴 수 있는 자유로운 주제
※ 유엔에서의 한국 외교, 글로벌 현안
(평화안보 / 개발 / 인권 / 환경 등)
해결을 위한 유엔의 노력과 한국의 기여 등

참가대상

관심 있는 우리 국민 누구나

제출방법

외교부 홈페이지 공지사항내 첨부파일
다운로드후 이메일(un.contest30@gmail.com)로 접수

※ 상세 공고문 및 양식은 www.mofa.go.kr 참조



공모기간
2021.
01.18 - 03.08

※ 당선작 발표는 3월 말 예정 (변동가능)

공모분야

3개 분야

①동영상(5분 이내) / ②에세이 / ③국·영문 슬로건

※ 개인(전분야) 또는 팀(2인 이내, 영성분야로 제한)

시상계획

수상자 전원에게 상장 및 상금(총 600만원) 수여

| 구분 | 인원 | 동영상 부문 | 에세이 부문 | 슬로건 부문 |
|--|---------|--------|--------|--------|
| 대상 <small>외교부 장관 명의 수상</small> | 각 1명(팀) | 150만원 | 100만원 | 50만원 |
| 최우수상 <small>다시외교부 장관 명의 수상</small> | 각 1명(팀) | 100만원 | 70만원 | 30만원 |
| 우수상 <small>4개 기관(부처) 장관 명의 수상</small> | 각 1명(팀) | 50만원 | 30만원 | 20만원 |

kt

Futurist



Y Futurist 17기 모집
대학생활의
SPOT
LIGHT!

KT 모바일 퓨처리스트의 새 이름,
 Young Futurist가 17기를 모집합니다!

Young Futurist란?

KT그룹 공식 대학생 서포터즈로, 2003년부터 이어온 실무형 인재 양성 프로그램입니다.
 2021년부터 Mobile Futurist에서 Young Futurist로 변경되어 운영됩니다.

지원자격

국내 4년제 대학 3~6학기 재 / 휴학생 (전공무관)
 국내 4년제 대학 외국인 교환학생 (국적불문 / 국내 거주 중인 재한 유학생)
 ※ 우대조건: 유튜브, 블로그, 인스타그램 등 1K 이상 / 마케팅학회 및 공모전 유 경험자

활동기간

2021년 3월 말 ~ 9월

전형일정

모집기간: 2021년 2월 9일(화) ~ 2021년 3월 9일(화) 13시까지
 서류 합격자 발표: 2021년 3월 11일(목)
 온라인 면접전형: 2021년 3월 16일(화) ~ 19일(금)
 최종 합격자 발표: 2021년 3월 22일(월), 오후 발표
 온라인 발대식: 2021년 3월 26일(금)

지원방법

www.pre-yf.com 사이트를 통해 지원

주요 프로그램

발대식, Y콘테스트, KT협업 프로젝트, Y페스티벌(수료식)

활동내용

KT 그룹 실무진과 Y마케팅 아이디어 제안 및 실행,
 Y마케팅 관련 콘텐츠 제작(디지털, 영상 등), Y마케팅 홍보활동

활동혜택

Y브랜드 행사 참여 기회제공, 활동기간내 통신키비 지원,
 지방 거주 활동자 교통비 제공, 월 별 미션 종료 후 푸짐한 보상 제공,
 실무 크리에이티브 클래스 제공

QR코드



Y브랜드 사이트

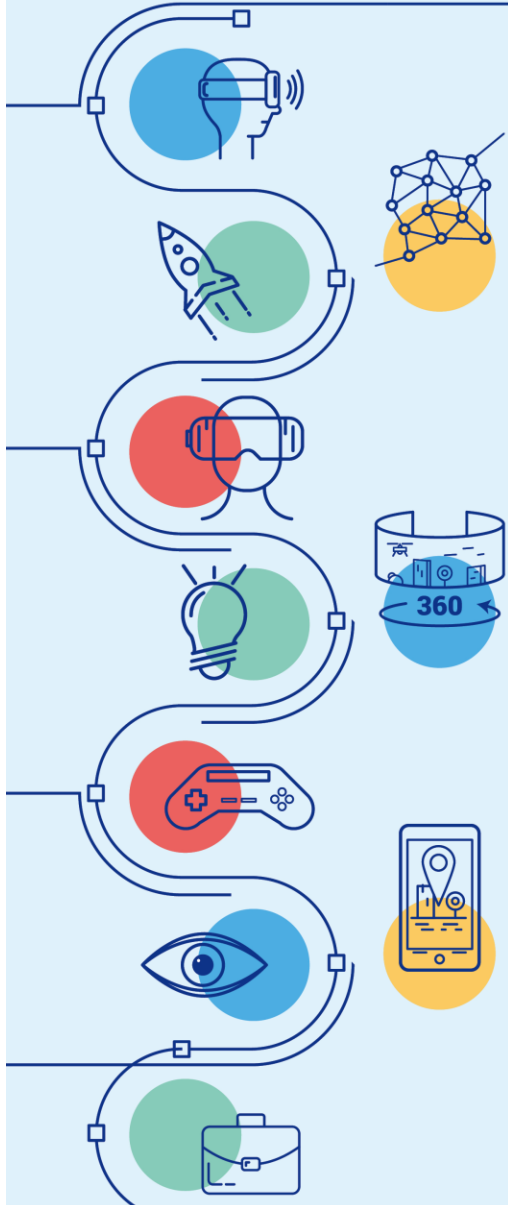


Yf지원 사이트

스타트업과 함께하는 피버팅 해커톤

**PIVOTING
HACKATHON
WITH STARTUPS**

2021.
2.4 Thu - 3.9 Tue



행사 개요

- 주최/주관 : 한국무역협회, (주)비주얼캠프·(주)살린·텐투플레이 (공동)
- 참가 대상 : 국내·외 S/W 개발자 및 대학생 등 (팀 단위 접수, 자격제한 없음)
- 모집 부문 : 혁신기술 3개 분야 중 택일
 - ① 시선추적 기술 활용 부문 : (주)비주얼캠프
 - ② XR (AR·VR) 활용 부문 : (주)살린
 - ③ 게임 이용자 행동 데이터 활용 부문 : 텐투플레이
 * 부문별 상세 개요 및 요구사항은 별도 파일(pdf) 참조
- 모집 규모 : 팀당 3-5인



신청 및 접수

- 신청 기간 : 2020.2.4.(목) - 2020.2.24.(수)
- 접수 방법 : 이메일을 통한 접수 (제출처 : startup@kita.or.kr)
- 제출 서류 : 참가신청서, 개인정보 이용동의서, 행사 참가 동의서 각 1부

시상 규모 및 혜택

- 시상규모 : 총 9개 팀·상금 900만원 시상 (부문별 3개 팀)

| 포상 | 인원 | 시상 |
|------|---------------|-----------------------|
| 대상 | 부문별 1팀 (총 3팀) | 한국무역협회장 상장 및 상금 150만원 |
| 최우수상 | 부문별 1팀 (총 3팀) | 한국무역협회장 상장 및 상금 100만원 |
| 우수상 | 부문별 1팀 (총 3팀) | 한국무역협회장 상장 및 상금 50만원 |

- 혜택 : 최종 수상 팀 대상 스타트업 채용 제안·가산점 부여 (상세 혜택 수상팀별 개별 안내 예정)

주요 일정

| 이메일 | 전화 | 멘토링 | 결과 발표 |
|--|--|---|---|
| 예선 참가팀 접수 (2.4. - 2.24.) 참가접수 : 이메일 (startup@kita.) | 예선 결과공지 및 본선 진출팀 안내 (2.25.) 분야별 7개팀 선발 심사결과 개별통보 (이메일·전화) | 본선 개최 및 분야별 멘토링 (2.26. - 3.8.) 비대면 OT 개최 (2.26) 각 팀별 멘토링 제공 (총 2회, 팀당 30분) | 결선 및 수상자 발표 (3.9.) 분야별 3개팀 선발 및 시상 (대상·최우수상·우수상) |

문의처

한국무역협회 해커톤 운영사무국_02-6000-5671, startup@kita.or.kr



대전오월드 경영혁신 국민아이디어 공모전

2021 2021. 2. 5 (금) 부터
2021. 3. 12(금) 까지

공모분야

| 성인부 | 학생부 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 동물원, 플라워랜드, 놀이시설, 버드랜드 등 분야별 활성화 방안 • 온·오프라인을 통한 효율적인 홍보 방안 • 포토존 설치, 이벤트 및 공연 제안 등 • 기타 대전오월드와 관련된 경영혁신 아이디어 | <ul style="list-style-type: none"> • 수익 창출 및 관광객 유치 방안 • 생태환경교육 방안(동물원, 플라워랜드, 버드랜드를 활용) • 포스트 코로나 대전오월드 마케팅 방안 • 대전오월드에서 가능한 교육 프로그램 |

공모대상

오월에 관심있는 대한민국 국민

- 성인부 : 만 19세 이상 누구나
- 학생부 : 초등학교부터 고등학생 (청소년증 대상자 포함)

시상내용

| 분야 | 대상 (각1팀) | 우수상 (각1팀) | 장려상 (각3팀) |
|-----|-----------------------|------------------------|----------------------|
| 성인부 | 상금 300만원 대전광역시장상 | 상금 200만원 대전도시공사 사장상 | 상금 50만원 대전오월드 원장상 |
| 학생부 | 상금 100만원 대전광역시교육감상 | 상금 50만원 대전도시공사 사장상 | 상금 20만원 대전오월드 원장상 |

* 심사결과 및 평점 수준 등에 따라 시상내역 변경 가능 / * 제세공과금은 수상자 부담

공모일정

| | |
|--------|-------------------------|
| 공모전 접수 | 2.5 ~ 3.12까지 |
| 1차 심사 | 3.19 (서면 심사) |
| 본 심사 | 3.26 (본 심사는 PPT 발표로 진행) |
| 결과 발표 | 3.29 (홈페이지 게시 및 개별 통보) |

※ 1차 심사 통과자는 10분 발표 분량의 PPT 제출수
※ 공모일정은 상황에 따라 변경될 수 있으며, 자세한 사항은 대전오월드 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바랍니다.

공모방법

- 이메일 접수 : dcco41@dcco.kr
- 개인 또는 3명 이하 팀 단위
- 제출서류: 참가신청서(공사 서식) 1부, 개인정보수집활용동의서, 요약보고서(1page) 1부, 제안서(10page 이내의 PPT 형식) 1부

접수 시 유의사항

- 개인 또는 1팀이 여러 건의 제안 접수 가능
- 제출된 제안내용은 별도 통지없이 대전오월드에서 활용
- 제안내용이 표절로 판명될 경우 당선 취소 및 상금 환수 조치

문의처

- 대전오월드 운영관리팀 : 042-580-4702, 4705
- 홈페이지(www.oworld.kr) 공지사항을 반드시 확인하시기 바랍니다.

제1회 새로운 경기

제안공모 2021

•공모주제

① 생활적폐 청산 아이디어

(생활적폐 : 도민의 행복과 삶의 질을 저해하는 불법행위, 불공정·불합리·불안·불편 등을 초래하는 행위로 법률적·제도적·관행적으로 변화가 필요한 것)

② 효과적인 DMZ 홍보·마케팅 방안

•접수방법 : 온라인접수(경기도의소리 또는 국민신문고)

· 경기도 홈페이지 > 경기도의 소리(<https://vog.gg.go.kr>)

· 국민신문고 홈페이지 > 국민제안 > 공모제안

•참가자격 : 경기도에 관심있는 누구나

•접수기간 : 2021. 2. 1.(월) ~ 3. 12.(금)

•시상계획 : 심사점수에 따른 시상금 지급

| 순위 | 1등(1팀) | 2등(1팀) | 3등(1팀) | 4등(1팀) | 5등(1팀) | 아차상(2팀) |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 최대 상금 | 500만원 | 350만원 | 250만원 | 150만원 | 100만원 | 30만원 |
| 기준 점수 | 84점 이상 | 77점 이상 | 71점 이상 | 64점 이상 | 61점 이상 | 61점 미만 |

•문의처 : 경기도 비전전략담당관 제안제도팀 (031-8008-2576)

2021 KF Public Diplomacy Projects

2021 KF 국민공공외교 프로젝트 공모

2.19^금 - 3.19^금

한국국제교류재단은 우리 국민이 직접 기획하여 한국을 알리는
「코로나19 시대의 비대면 온라인 공공외교 활동」을 지원합니다.

사업내용

우리 국민이 직접 기획하고 시행하는 온라인 공공외교 프로젝트를 지원



공모주제

- 외국 대중에게 한국에 대한 바른 인식과 이해를 제공하는 프로젝트
- 외국 대중에게 한국의 매력을 홍보하는 프로젝트(K-POP, K-Food, K-Beauty 등)
- 한국과 외국이 교류하며 서로의 문화를 이해하는 역할을 수행하는 프로젝트
- 한국과 외국이 인류 보편적 공동 관심사에 대한 교류를 추진하는 프로젝트



신청자격

공공외교에 관심있는 개인 또는 단체
(단체로 신청 시, 팀 대표자는 한국에 거주하는 대한민국 국적자여야 함.
팀원은 한국 거주 여부 및 국적 무관)
※ 2인 이상의 팀 단위로 선발하니 참고 부탁드립니다(최대 10인 이내).



신청방법

KF 온라인 신청시스템 (apply.kf.or.kr)



선발규모

15개 프로젝트 내외



지원사항

- 프로젝트 지원금: 최대 1,200만원
- 활동 종료 시 증명서 발급



공모문의

한국국제교류재단(KF)글로벌센터사업부
pdiploamcy@kf.or.kr



KF 국민공공외교프로젝트 알아보기 www.kf.or.kr/pdiplomacy



💡 공모 주제

- 제안부문(환경·에너지·인프라)에 엔지니어링 신기술 또는 엔지니어링 디지털화를 적용한 참신한 설계 아이디어 제시

| 제안부문 | 제안예시 |
|------|--|
| 환경 | 대기(미세먼지, 기후변화, 온실가스 등), 수질(수질오염, 상하수도관리 등), 토양(토양오염, 폐기물처리 등), 생태(보존, 복원 등) 관련 방안 또는 소프트웨어 개발 제시 |
| 에너지 | 친환경, 대체, 제로, 신재생, 바이오매스 등 에너지 자원 관련 생산·수송·저장 등 방안 또는 소프트웨어 개발 제시 |
| 인프라 | 빅데이터, AR/VR, AI 등 4차 산업의 기반기술과 교통(도로, 공항, 교량 등)·수자원(댐, 상하수도 등)·도시(신도시개발, 도시재생 등) 관련 각종 인프라를 연계한 개선 방안 또는 소프트웨어 개발 제시 |

일반부 : 실제 적용 가능한 세부적·참신한 엔지니어링 융복합 신기술 제시

학생부 : 혁신적인 아이디어를 활용한 엔지니어링 신기술 비전 제시

🎓 응모 자격

- 엔지니어링산업 관련 종사자, 고등학교 및 대학(원) 재학 중인(석·박사 과정) 예비 엔지니어

| 구분 | 응모 자격 |
|-----|--|
| 고등부 | - 고등학교에 재학 중인 자 - 초·중등교육법 제2조에 해당하는 학교에 소속되지 아니한 자 중 만 15세에서 만 18세 이하인 자인 청소년(2021.2.1. 기준)으로 졸업자는 제외 |

2021 ICT 융합 프로젝트 공모전



▶ 확인해보세요!



▶ 확인해보세요!



참가자격

국내·외 대학생, 대학원생 및 일반인

주제

전자, 로봇, 인공지능, 기계 분야 중 자유주제

접수기간

2021년 2월 1일(월) ~ 3월 31일(수)

응모 요령

응모 원고 | A4 20~30매 내외 DOC, HWP 파일
(참가신청서, 회로도, 소스코드 외 제작과정 일체)

접수 및 문의처

접수방법 | 이메일 접수(press@ntrex.co.kr)
문의처 | 070-4342-6314 또는 070-4342-6312
(문의 가능 시간: 9:00 ~ 18:00)

심사 결과 발표

2021년 5월 중,
디바이스마트 홈페이지 및 개별 안내 예정

시상내역

총 상금 500만원 상당

| 구분 | 시상작수 | 시상내역 |
|------|------|-------|
| 대상 | 1 | 100만원 |
| 최우수상 | 2 | 50만원 |
| 우수상 | 5 | 20만원 |
| 참려상 | 20 | 10만원 |

- 시상기준에 부합하는 응모작이 없을 경우 시상 내용이 변경될 수 있으며, 상금은 디바이스마트 예치금으로 제공됩니다.
- 심사 및 평가 | ㈜엔트렉스, 워드로봇, ㈜칩센, ㈜펄테크, ㈜뉴티씨

참고사항

1. 응모 자격은 국내외 일반인 및 대학생, 대학원생, 휴학생도 참가 가능합니다.
2. 심사 기준에 적합하지 않을 경우 시상 편수 및 수상 인원이 변경될 수 있습니다.
3. 제출된 원고는 반환되지 않으며, 응모작의 저작권은 응모자와 주최기관에 공동으로 귀속됩니다.
4. 응모된 작품은 순수 창작이어야 하며, 타 공모에 입상한 작품 및 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 하며, 모방과 표절에 관련하여 저작권, 초상권 등의 문제가 발생할 경우 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
5. 제작 과정에 관한 모든 사항을 기록하고, 문서화하여 제출하여야 하며, 해당 내용은 디바이스마트 매거진 특집 기획으로 게재됩니다.

주최



협찬



K-아이웨어 디자인어워즈 2021

K-EYEWEAR DESIGN AWARDS

2021 01.11 — 03.31



접수 기간

2021년 1월 11일 ~ 3월 31일

심사 일정

- 표절심사 : 2021년 4월초
- 1차 심사 : 2021년 4월중
- 2차 심사 : 2021년 4월말
- 발 표 : 2021년 5월중

※ 심사 및 발표 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

접수 분야

컨셉디자인 / 프로덕트

참가 자격

1) 컨셉디자인 부문

- 내, 외국인 모두 참가 가능
- 개인 또는 팀별 출품 가능
- 1개 이상 작품 제출 가능 (단, 중복 수상은 불가능)

2) 프로덕트 부문

- 국가(지역) : 한국안경기업(본사 소재지가 한국인 기업)
- 자체 국산 안경 브랜드상표 등록 및 보유 기업

※ 안경테, 선글라스 등 패션아이웨어 제품에 한하여 접수 가능

온라인접수 및 상세내용 확인

K-아이웨어 디자인어워즈
공식홈페이지 참조
<http://keda.koia.or.kr>



아이디어 제안기간

2021. 3. 31(수)까지

참가부문

- 부문1** 신청일 현재 본인이 지식재산권 출원한 적 없는 아이디어
- 부문2** 신청일 현재 본인이 지식재산권 출원했으며 제출개발 사실 없는 아이디어
*특허심판심판다시요청 한하여 등록 이전까지만

참가자격 및 제한사항

- 대한민국 여성에 한함, 연령 제한 없음
- 부문1** 은 1건의 아이디어에 3인 이내로 공동 제안 가능 * 공동제안 역시 여성제 한함
- 부문2** 는 제안자가 출원서 상 출원인이나 발명자와 일치해야 하며 공동 제안 불가
- 인당 아이디어 등록 개수는 제한 없음

아이디어 제안범위

- 일상생활의 문제점을 해결하고 편익을 증진할 수 있는 아이디어
- 새로운 라이프 스타일이나 가치를 창조할 수 있는 아이디어
- 생활용품으로 개발하여 상품화가 가능한 아이디어

아이디어 제안방법

- 생활발명코리아 사이트(www.womanidea.net) 회원가입 후 아이디어 등록
*PC와 모바일 모두 이용 가능

선정자 혜택

1. 부문별 혜택 (50건)



*지원대상자 선정 알림 이후 '영양(하)원 원본증명서'는 등록비용 지원 예정

2. 수상 혜택

부문1 선정자 중 '창업사업화 교육' 수요자에 한해 최종심사 참여 및 수상 기회 부여

| 상명 | [인원] | 발명장려금 |
|---|------|------------|
| 대통령상 | 1 | 5,000,000원 |
| 국회의장상 | 1 | 2,000,000원 |
| 국무총리상 | 1 | 2,000,000원 |
| 과학기술정보통신부·산업통상자원부·보건복지부·여성가족부·중소벤처기업부 장관상 | 5 | 각 500,000원 |
| 특별장관상 | 2 | 각 500,000원 |

문의

- E-mail : idea@womanidea.net
- Tel : 02-538-2710



▶ 산업통상자원부 공고 제 2021-025 호

2021 대한민국 대학생 패키징 공모전

1월 11일(월) ~ 4월 16일(금)

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지할 예정입니다



- 접 수** 온라인접수 (2021년 1월 20일 부터 접수)
- 한국생산기술연구원 패키징기술센터
(<http://www.kopack.re.kr>)
- 대한민국 패키징 대전
(<http://sub.kopack.re.kr/koreastar/>)
- 문 의** Tel. 032-624-4778, 4759 Fax. 032-624-4770
E-mail. yhyou@kitech.re.kr
- 결과발표** 2021년 5월 10일(월)
- 시 상 식** 2021년 5월 25일(화) / KINTEX, 경기도

시상내용

| 관련분야 | 포상종류 | 수량 | 시상내용 |
|--------------------|---------------|----|---------------|
| 패키징 완제품 패키징 디자인 | 산업통상자원부장관상 | 1 | 상장 및 상금 |
| | 한국생산기술연구원장상 | 2 | |
| | 부천시장상 | 1 | |
| | 한국패키징단체총연합회장상 | 1 | |
| | 한국포장기술사회장상 | 3 | |

※ 포상 수량은 관계부처 협의 후 최종 확정 예정이며, 해당자가 없을 경우 수여하지 않을 수 있음

- 신청자격**
- 전국 대학(원)에 재학 또는 휴학, 2021년 2월 졸업예정자, 1인 또는 단체(팀 3인이내)로 패키징과 연관된 컨셉으로